



GLI SPETTACOLI DI ANTONIO ARGUS PER LE AZIENDE

INFOTAINMENT

IL MESSAGGIO AZIENDALE DIVENTA SPETTACOLO

Hai mai sentito parlare di **infotainment**? È un termine che nasce dall'unione di altre due parole inglesi: *information* ed *entertainment*, cioè informazione e intrattenimento.

L'**intrattenimento** ha un valore e un'importanza intrinseca: ognuno di noi ha bisogno di divertirsi nella vita, e un evento aziendale deve essere prima di tutto un'occasione piacevole.

Ma l'intrattenimento **non deve risultare necessariamente “vuoto”**, privo di contenuti o stimoli per l'intelligenza. Anzi: vale esattamente il contrario!

Quando ci divertiamo, quando ci emozioniamo, **è più facile per la nostra mente assorbire informazioni e messaggi** anche molto complessi.

È questo **il segreto dell'infotainment**, ed è questo il concetto che ha ispirato le proposte per le aziende di Antonio Argus.

L'artista lavora ormai da anni su un format che coniuga intrattenimento e informazione, o, più precisamente, che **utilizza l'intrattenimento come alleato per trasmettere un messaggio**. Sono nati così gli spettacoli di *infotainment*.

E c'è di più: Antonio Argus è un professionista del **mentalismo**, cioè una forma di intrattenimento che propone esperimenti interattivi e giochi collettivi.

Negli show dell'artista, quindi, **il pubblico non è mai passivo**, ma viene sempre coinvolto in prima persona, partecipando a performance dai risultati straordinari.

In questo modo, **gli spettatori non si limitano a “ricevere” il messaggio, ma lo vivono da protagonisti**, dando forma a una straordinaria esperienza condivisa.

Ecco come il tuo messaggio aziendale può diventare spettacolo con le proposte di Antonio Argus!

SPETTACOLI DI *INFOTAINMENT*: IL FORMAT

Unendo la creatività dell'artista alle risorse dell'intrattenitore professionista, Antonio Argus ha messo a punto un **format modulare**, ideale per soddisfare esigenze diverse.

Così, è possibile abbinare allo show vero e proprio dei **momenti di animazione**, rivolti di volta in volta a piccoli gruppi di persone.

Questa soluzione è ideale **ad esempio quando viene servita una cena**: il performer può intervenire a ogni tavolo, per rendere più piacevole l'attesa tra una portata e l'altra.

Anche lo **spettacolo vero e proprio** è customizzabile, sia per quanto riguarda i tempi che per gli argomenti trattati.

La durata dello show rivolto a tutto il pubblico è variabile: si può scegliere tra 20 min. circa, oppure 40 min. circa, o 60 min. circa.

Inoltre, lo spettacolo di *infotainment* può **approfondire un singolo argomento**, oppure può **proporre un percorso tra temi diversi**.

Sarai tu a scegliere la soluzione più adatta al tuo evento, e avrai sempre la possibilità di richiedere personalizzazioni specifiche.

In questo modo, potrai creare con l'artista una **formula originale, realizzata in esclusiva per la tua azienda**.

Ecco alcuni temi e messaggi che possono essere sviluppati negli spettacoli di *infotainment* di Antonio Argus.





SPETTACOLI DI *INFOTAINMENT*: TEMI E MESSAGGI

THE TEAM

Pensa al calcio o alla pallavolo: quando in campo si realizza una bella azione, il goal o il punto è il risultato della perfetta sinergia tra i gesti di tanti individui diversi.

Ogni singolo giocatore fa qualcosa di importantissimo in sé, ma questo qualcosa sarebbe totalmente inutile senza l'intervento dei compagni di squadra.

Ecco l'essenza del lavoro di gruppo: insieme si raggiungono successi che è impossibile ottenere da soli.

La psicologia e le scienze sociali hanno dedicato tanti studi all'argomento e oggi si conoscono diverse strategie per il *team building*.

Alla base, però, è importante capire il senso della collaborazione e sperimentare gli stati d'animo positivi che si innescano quando si lavora insieme per lo stesso obiettivo.

Così, Antonio Argus coinvolge il pubblico in una serie di giochi pensati per rafforzare la fiducia nei colleghi e nell'azienda, mostrando le "magie" che si possono compiere lavorando in team.

Perché "Il tutto è più della somma delle parti" e vincere insieme può essere molto più soddisfacente che vincere da soli!

THE FLOW

Nel 1975 lo psicologo di origini ungheresi Mihály Csíkszentmihályi pubblica negli USA una ricerca per presentare il concetto di *flow*, o flusso.

Il *flow* corrisponde a uno stato in cui la persona è completamente assorbita dall'attività che sta svolgendo e prova un senso di benessere e appagamento completo.

In questo stato, i pensieri e i movimenti “scorrono” come l'acqua, cioè si succedono uno dopo l'altro, senza sosta e senza sforzo.

Si dice che Michelangelo sia rimasto più giorni nel *flow* mentre dipingeva la Cappella Sistina; anche gli atleti che battono record importanti descrivono sensazioni di *flow*.

Trovare il proprio *flow*, quindi, è un modo per portare a termine imprese straordinarie, cose che non pensavamo di essere in grado di fare, veri e propri “prodigi”.

E proprio questo è ciò che il pubblico sperimenta sul palco con Antonio Argus, grazie a esperimenti che permettono di aumentare la fiducia nelle proprie capacità e incentivare la produttività.

Perché il *flow* è la chiave per mettere in pratica le parole di Nelson Mandela: “Sembra impossibile finché non viene realizzato”.





SPETTACOLI DI *INFOTAINMENT*: TEMI E MESSAGGI

THE WONDER

Lo hanno detto grandi scienziati come Pasteur, ma anche grandi filosofi come Platone e grandi autori come Cesare Pavese: la meraviglia è il primo motore della conoscenza.

Di fronte a qualcosa che ci stupisce, non possiamo non chiederci “Perché accade questo? Come è possibile? Come funziona?”.

Domande così ci spingono a fare ricerca, a studiare e imparare; in questo modo la meraviglia stimola la nostra crescita personale e professionale.

Con giochi ed esperimenti dai risultati straordinari, Antonio Argus consente al pubblico di provare tutti gli stati d’animo che vanno dallo stupore al piacere della scoperta.

I partecipanti hanno quindi l’opportunità di trasformare la meraviglia in un atteggiamento mentale, un *mind set* per favorire la formazione continua.

Perché con le emozioni positive è più facile imparare cose nuove e migliorarci giorno dopo giorno.

MIND TRAPS

Molte persone che si ritengono scettiche dicono “Se non vedo, non credo”. Ma per queste persone quasi sempre vale anche la frase opposta, cioè “Se vedo, credo”.

In generale, tutti tendiamo a fidarci di ciò che osserviamo: siamo convinti che quel che sta davanti ai nostri occhi sia necessariamente vero, oggettivo, certo.

Ma è proprio così? Pensa alle illusioni ottiche: ciò che vediamo “inganna” la nostra mente, o rende verosimili cose impossibili.

E le illusioni ottiche sono solo la punta dell’iceberg: molti meccanismi che il nostro cervello utilizza ogni giorno possono causare confusione e veri e propri errori.

L’attenzione selettiva, ad esempio, ci porta a ignorare completamente alcuni aspetti della realtà, mentre i *bias* cognitivi ci portano a formulare ragionamenti e giudizi sbagliati.

Per svelare gli inganni della nostra mente, Antonio Argus coinvolge il pubblico in un percorso divertente e appassionante, che regala una consapevolezza nuova.

Perché conoscere i propri limiti è il primo passo per superarli... o, almeno, per capire meglio noi stessi e le persone che ci circondano!



CHI È ANTONIO ARGUS

Antonio Argus è un mentalista e performer, un esperto di spettacolo e comunicazione che si esibisce per eventi aziendali da oltre 15 anni.

Ha cominciato a proporre spettacoli nella città dove vive, Torino, e oggi lavora in ogni parte d'Italia e anche all'estero.

Si esibisce in diversi contesti: dalle cene aziendali di piccole e medie imprese, fino ai grandi eventi di realtà come Iveco, L'Oréal o Fiat.

Grazie a una buona dose di empatia, e con il supporto di un repertorio vasto e rodato, è in grado di coinvolgere ogni tipo di pubblico, per rendere il tuo evento aziendale ancor più straordinario.



antonioargus.it
antonio@antonioargus.it
+39 +39 338 776 6301

facebook.com/antonioargusmind
instagram.com/antonioargus